

## Vrijmibo in Rijpwetering



Het was een drukte van jewelste in het anders zo rustieke Rijpwetering, waar **Peter Zwetsloot** zijn 20-jarig bestaan als zelfstandig communicatie ondernemer vierde.

Een kroeg en een jubilerende communicatie-adviseur in het grafische; deze twee ingrediënten bleken redenen genoeg voor ruim honderd grafici om naar Rijpwetering af te reizen. Peter Zwetsloot, die ook veel voor *Graficus* en *Printmatters* schrijft, vierde daar op 24 maart dat hij exact twintig jaar eerder zijn bedrijf Peter Zwetsloot Communicatie (PZC) startte. Een kroeg aan het water, een biertje, een hapje en een heerlijk lentezonnetje maakten het feest voor de jubilaris en de netwerkende vakgenoten compleet. Peter, gefeliciteerd!

Een Brabants ondersjsje: **Chris Trimbach** van CMI en **Ruud Bosch** van Drukkerij Wihabo. Chris: 'We blijven nog even, oké Ruud? Anders komen we toch in de file.'



Een serieus gesprek tussen **Louis de Jong** van Jetmail (rechts) en **Ludo Verhief** van Pondres. **Teun Putter** (links) luistert aandachtig mee. Waarover dat gesprek ging? Over het postartikel in *PrintMatters*. Louis: 'Je hebt helemaal gelijk Ludo: "Post blijft". Over 10 jaar staan we hier weer.'



**Stef Krommedijk** van Spedo Business Papers bewondert de koffer met verkoop hulpmiddelen en andere 'hapklare brokken' voor vroegere Spedo dealers. Stef tegen **Dignus Nagelkerke** en **Peter Zwetsloot** (beiden ex-Spedo): 'Nu begrijp ik waarom jullie toentertijd geen geld verdienden.'

**Karin Bakker**, vroeger van Pitney Bowes, tegenwoordig van BC Solar, en **Gert-Jan ten Klei** van Loyalty Concepts International hebben elkaar ruim tien jaar niet gezien. Wel uit het oog, maar niet uit het hart, zo te zien.



**Joop van Veelen**, de man die de Spedo dealerorganisatie in Nederland op de kaart gezet heeft, in gesprek met **Annette Dales** van Multicopy. Joop: 'Misschien waren wij onze tijd wel vooruit, we dachten toen welleens dat we bezig waren om krokodillen te leren klimmen.'